

Altheane

"Comment établir un prix équitable?"

# LE CAS DE THEA





## "Comment établir un prix équitable?"

### 1. Pour le producteur

- Mettre en place une politique salariale permettant aux salariés de vivre dignement de leur travail (références au salaire minimum local, paiement des heures supplémentaires, intéressement, avantages en nature...)
- les couturières de THEA reçoivent une rémunération à la pièce qui leur assure un revenu conforme au salaire philippin moyen mais perçoivent en plus un intéressement et une participation qui équivaut à 2,4 mois de salaires



## "Comment établir un prix équitable?"

### 1. Pour le producteur

- Maîtriser le calcul de ses coûts de revient via la mise en place d'un outils de contrôle de gestion à la référence

→ La fondation THEA **calcule elle-même ses tarifs**. Elle y inclut

#### Les coûts directs

- le coût des matières premières : tissu, fil, boutons,...
- Les coûts salariaux : confection, broderie, repassage et finitions
- Les coûts accessoires : étiquettes, polybags, ...

#### Les coûts indirects

- Frais de structure notamment siège
- Le coût des programmes sociaux dont bénéficient les employés : scolarité, santé, relogement... (ce qui permet de les sécuriser)

*NB.clef de répartition des coûts indirects*

#### La marge

- Une prime au développement de nouveaux projets de 27%



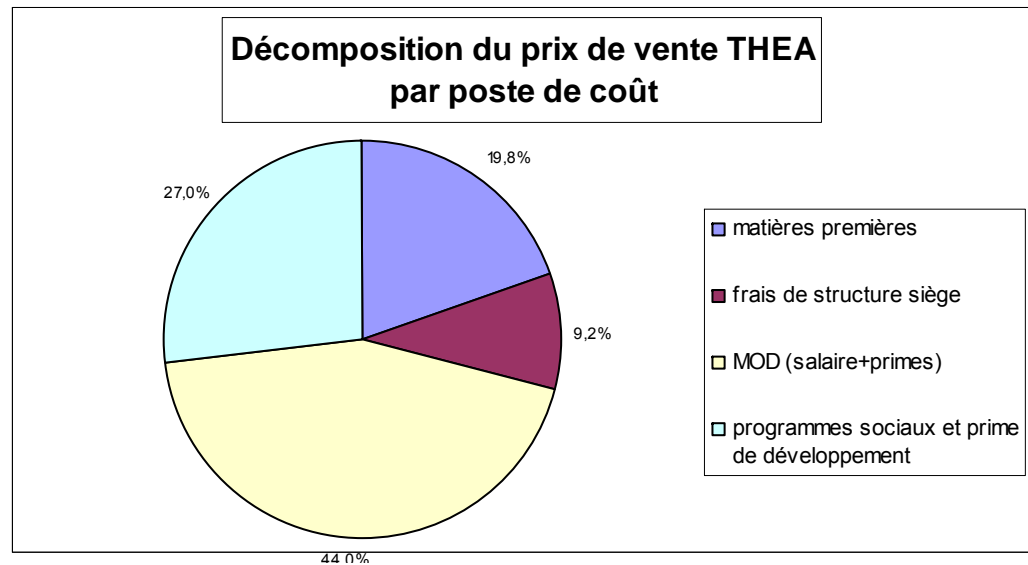
# "Comment établir un prix équitable?"

## 1. Pour le producteur

L'exemple d'une chemise de nuit Sampaguita

ADULTS LINE	Size	Material cost	Sewing labor cost	Embroidere cost	Ironing	Packing cost	Total Direct Cost	Total Indirect Cost	Total Overall Cost	Mark up	Selling Price Peso	Theoretic FOB-price US\$	Existing FOB-price US\$	FINAL FOB Price US\$	Actual Mark-up based on
Sampaguita		166,23	126,50		7,50	2,90	303,20	367,22	670,42	25%	838,03	15,52	15,45	15,85	28%

	poids en %
matières premières	19,8%
frais de structure siège	9,2%
MOD (salaire+primes)	44,0%
programmes sociaux et prime de développement	27,0%
total	100,0%





"Comment établir un prix équitable?"

## 1. Pour le producteur

- Mettre à jour ses tarifs régulièrement et se prémunir contre les variations de prix liés au marché et aux variations de change
- THEA achète ses matières premières en USD et vend ses produits en USD ce qui permet de limiter le risque de change. Elle se couvre pour l'équivalent de 6 mois de production à chaque commande de matière première et contractualise avec ses fournisseurs



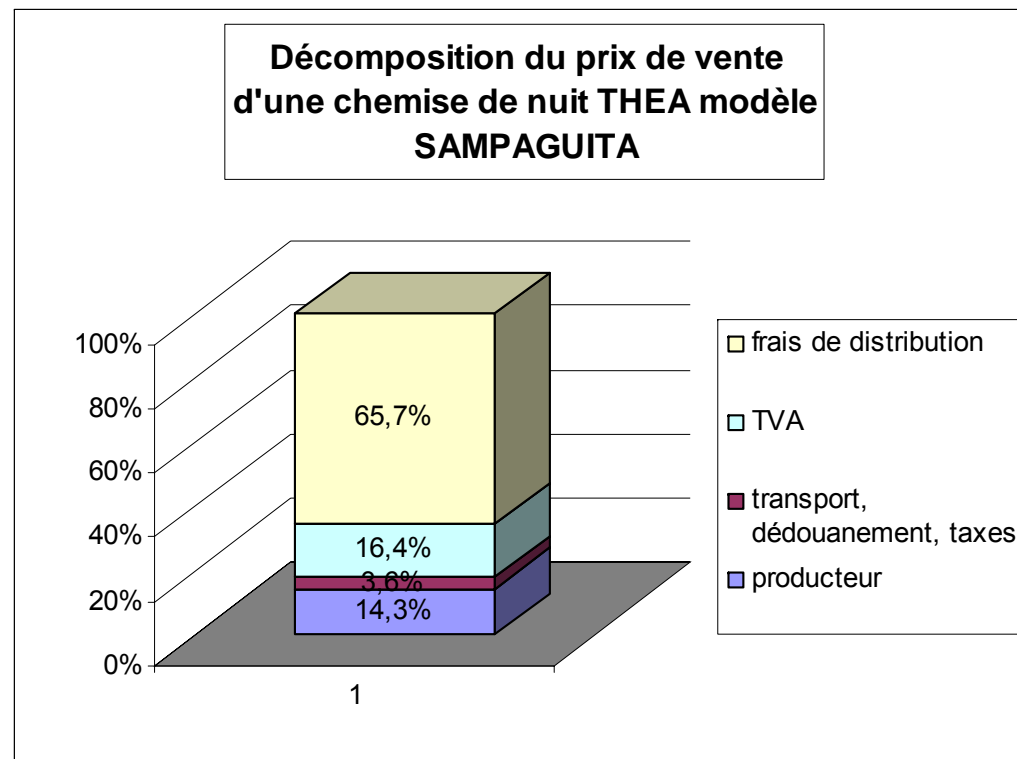
## "Comment établir un prix équitable?"

### 1. Pour la marque

- Idem politique salariale en France
  - Altheane recrute prioritairement en CDI, limite le recours aux stagiaires (1 ressource à l'année), a un rapport de 1.6 entre le salaire le plus bas et le plus haut, prévoit de faire rentrer ses salariés au capital dans le cadre de son augmentation de capital au 30/6/11
- Pratiquer des marges raisonnables et limiter le nombre d'intermédiaires
  - Altheane pratique des marges très inférieures aux marges des fabricants classiques (avec pour conséquence une capacité d'autofinancement limitée). Elle vend quasiment exclusivement en BtoB mais étudie la possibilité de développer un réseau de vente directe.

## "Comment établir un prix équitable?"

### Décomposition du prix de vente d'une chemise de nuit THEA



-Le prix payé au producteur représente de 14,3 à 18,5% du prix de vente final de la chemise de nuit (en fonction du taux de change EUR/USD)

-Pour comparaison il se monterait à 8,1 % seulement dans une filière économique non équitable